

A	Erwartete Besucherzahl	Punkte
	> 50.000	35
	> 30.000 ≤ 50.000	30
	> 15 000 ≤ 30 000	25
	> 5.000 ≤ 15.000	20
	≤ 5 000	15

B	Wiederkehrende Veranstaltungen	Multiplikator
	Keine sicherheitsrelevanten Veränderungen zu vergangenen Veranstaltung(en). Positives Feedback bei Nachbereitung der vorherigen Veranstaltung.	0,85
	Veranstaltung und Veranstalter sind aus früheren Veranstaltungen bekannt. Korrekturen aus Nachbesprechung der vorherigen Veranstaltung sind vorgenommen worden.	0,9
	Veranstaltung hat bisher nicht stattgefunden.	1,0
	Negative Erfahrungen aus früheren Veranstaltungen oder mit anderen Veranstaltungen desselben Veranstalters.	1,1

X

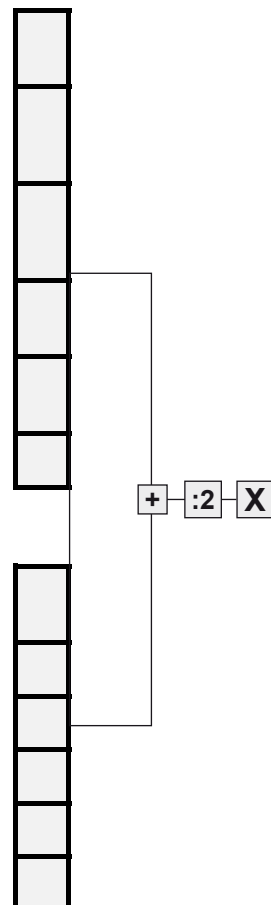
C	Besucherzahl im Verhältnis zur Einwohnerzahl	Multiplikator
	Es werden mehr oder gleich viel Besucher erwartet wie der Veranstaltungsort Einwohner hat (≥ 1:1).	1,3
	Im Verhältnis zur Einwohnerzahl kommen auf jeden Besucher mehr als einer, aber weniger als 3 Einwohner (≥ 1:3).	1,2
	Im Verhältnis zur Einwohnerzahl kommen auf jeden Besucher mehr oder gleich 3, aber weniger als 6 Einwohner (≥ 1:6).	1,2
	Im Verhältnis zur Einwohnerzahl kommen auf jeden Besucher mehr oder gleich 6, aber weniger als 10 Einwohner (≥ 1:10).	1,1
	Im Verhältnis zur Einwohnerzahl kommen auf jeden Besucher mehr als 10 Einwohner (< 1:10).	1,0

X

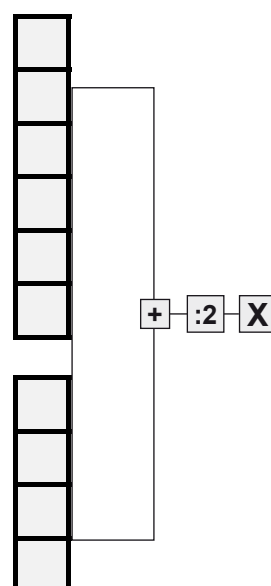
D	Veranstaltungsdauer	Multiplikator
	Eintägige Veranstaltung mit einer Veranstaltungsdauer von weniger oder gleich Stunden.	1,0
	Eintägige Veranstaltung mit einer Veranstaltungsdauer von mehr als vier Stunden.	1,1
	Mehrtägige Veranstaltung mit wenigen am Veranstaltungsort übernachtenden, auswärtigen Besuchern.	1,2
	Mehrtägige Veranstaltung mit einem hohen Anteil in direkter Umgebung des Veranstaltungsgeländes übernachtender, auswärtiger Besucher	1,3

X

E	Anfahrtswege	Multiplikator
	Mehr als die Hälfte der Besucher hat Anfahrtswege von vier Stunden und mehr.	1,1
	Weniger als ein Viertel der Besucher hat Anfahrtswege von vier und mehr Stunden. Die Mehrzahl der Besucher hat Anfahrtswege weniger als vier, aber mehr als zwei Stunden.	1,1
	Weniger als ein Viertel der Besucher hat Anfahrtswege von mehr als zwei aber weniger als vier Stunden. Die Mehrzahl der Besucher hat Anfahrtswege weniger als zwei Stunden.	1,0
	Die große Mehrzahl der Besucher hat Anfahrtswege bis zu zwei Stunden.	1,0
	Die große Mehrzahl der Besucher hat Anfahrtswege von einer oder weniger als einer Stunde.	0,9
	Nicht bekannt	1,0
F	Besucherströme mit Orts- bzw. Zeitbezug	Multiplikator
	Hohe Wahrscheinlichkeit von Engpasssituation bei erhöhtem Besuchsaufkommen	1,1
	Hohe Wahrscheinlichkeit der ungleichmäßigen Nutzung von Zugängen	1,1
	Querende oder gegenläufige Besucherströme auf Hauptdurchwegungen	1,1
	Zeitpunkt der Ankunft großer Besuchergruppen ist nicht bekannt	1,1
	Paralleles Veranstaltungsprogramm	1,0
	Veranstaltung mit nur einem Show-Act bzw. Hauptprogrammepunkt	0,9

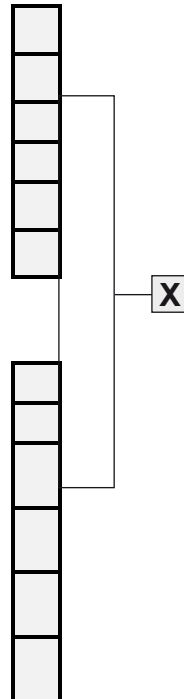


G	Durchschnittsalter	Faktor
	< 16	1,1
	16–20	1,1
	21–30	1,2
	31–39	1,0
	40–55	0,9
	> 56	1,0
H	Altersvarianz	Faktor
	Altershomogene Besucherstruktur	1,1
	Geringe Altersvarianz (Durchmischung)	1,0
	Mittlere Altersvarianz (Durchmischung)	1,0
	Hohe Altersvarianz (Durchmischung)	1,1

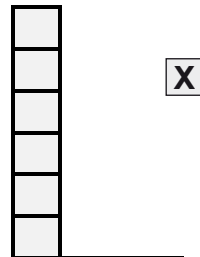


I	Soziale Milieus	Faktor			
	Hedonistisches Milieu	1,1			
	Prekäres Milieu	1,1			
	Traditionelles Milieu	1,0			
	Sozial-ökologisches Milieu	1,1			
	Adaptiv-pragmatisches Milieu	0,9		+	
	Bürgerliche Mitte	0,8			
	Expeditives Milieu	1,1			
	Milieu der Performer	0,8			
	Liberal-intellektuelles Milieu	0,8			
	Konservativ-etabliertes Milieu	1,1			
J	Grad des Involvements	Faktor			
	Hohes Involvement eines größeren Besucheranteils	1,1			
	Hohes Involvement einer kleinen Besuchergruppe (Fan-Effekt)	0,9		+	
	Mittleres Involvement eines größeren Besucheranteils	1,0			
	Heterogenes Involvement verschiedener Besuchergruppen	1,1			
	Niedriges Involvement eines größeren Besucheranteils	1,1			
K	Anteil starker sozialer Bindungen	Faktor			
	Hoher Anteil Einzelbesucher	1,0			
	Einige Gruppen mit starken sozialen Bindungen	0,9		+	:5 X
	Gemischte Besucherstruktur	0,9			
	Hoher Anteil von Gruppen mit starken sozialen Bindungen	1,0			
L	Alkohol- und Drogenkonsum	Faktor			
	Massiver Alkohol- und Drogenkonsum einzelner Besucher oder Besuchergruppen ist zu erwarten	1,2			
	Hoher Alkohol- und Drogenkonsum einzelner Besucher oder Besuchergruppen ist zu erwarten	1,1		+	
	Mittlerer Alkohol- und Drogenkonsum einzelner Besucher oder Besuchergruppen ist zu erwarten	1,0			
	Geringer Alkohol- und Drogenkonsum einzelner Besucher oder Besuchergruppen ist zu erwarten	0,9			
M	Besondere Besuchergruppen	Faktor			
	Gefahr politisch oder religiös motivierter Störergruppen	1,2			
	Programm, Veranstaltungsort oder -anlass sind attraktiv für Besuchergruppen mit erhöhtem Konfliktpotenzial	1,2		+	
	Keine besonderen Besuchergruppen	1,0			

N Indoor		Planungs-komplexität	Erfahrungs-vorlauf aller Beteiligten	Wahrschein-lichkeit unvor-hergesehener Ereignisse	Multipli-kator
Als Versam-mlungsstätte zugelassenes Gebäude	Städtisch-urban	+ -	+	+	0,8
	Ländlich-rural	+ -	+	+	0,8
Nutzungs-änderung eines Gebäudes	Städtisch-urban	-	+ -	+ -	1,1
	Ländlich-rural	+ -	-	+ -	1,1
Veranstaltung an bisher unge-nutzten, leer stehenden Orten	Städtisch-urban	-	+ -	-	1,2
	Ländlich-rural	+ -	-	-	1,2
N Outdoor		Planungs-komplexität	Erfahrungs-vorlauf aller Beteiligten	Wahrschein-lichkeit unvor-hergesehener Ereignisse	Multipli-kator
Stadien, Arenen oder Freilicht-bühnen	Städtisch-urban	-	+	+	0,8
	Ländlich-rural	-	+	+ -	0,8
Veranstaltung im öffentlichem Raum mit Begren-zungen und vorab definierter Szenenfläche	Städtisch-urban	+ -	+ -	+ -	1,0
	Ländlich-rural	-	+ -	-	1,1
Veranstaltung im öffentlichem Raum ohne Be-grenzungen und vorab definierter Szenenfläche	Städtisch-urban	-	+ -	-	1,2
	Ländlich-rural	-	+ -	-	1,2



O Veranstaltungsgestalt	Trennung Szenen- und Publikums-fläche	Bewegung der Besucher	Abgrenzung Veranstaltungs-fläche und Umgebung	Multi-plikator
Muster	+	+	+	1,0
Rechteck	+	+	+	1,0
Arena	+	+ -	+	1,0
Vieleck	+	-	+	1,1
Schlange	-	+	-	1,2
Marktplatz Kirmes	-	-	-	1,3



Zwischensumme:



